

كوبيه – جلسة عروض الجيل القادم (من 1 2) NextGen
الثلاثاء، 12 آذار (مارس) 2019 - من الساعة 11:00 ص إلى 01:15 م بتوقيت اليابان الرسمي
ICANN64 | كوبيه، اليابان

ديبورا إيسكاليرا: مرحبًا بكم جميعًا. إذا كنت هنا من أجل عروض NextGen التقديمية، فسنبدأ خلال دقيقتين تقريبًا. آسف على التأخير.

حسنًا، شكرًا للجميع. آسف على التأخير. اسمي ديبورا إيسكاليرا. أنا مديرة برنامج NextGen لقسم دعم المسؤولية العامة. سنبدأ العروض التقديمية الآن. مقدمنا الأول هو هان بو.

هان، يرجى تقديم نفسك وبعد ذلك يمكنك أن تبدأ عرضك التقديمي.

هان بو: مرحبًا بكم جميعًا. اسمي بو هان. جئت من الصين من جامعة تسينغهاوا. هذه هي المرة الأولى التي أحضر فيها في اجتماعات ICANN. أنا سعيد لتقديم عرضي هنا.

موضوعي اليوم يتعلق بكيفية مكافحة الأخبار المزيفة في الصين. نتحدث عن نموذج أصحاب المصلحة المتعددين الذي يتطور في مجال الأخبار [غير مسموع] في الصين، لأنه عندما نتحدث عن محتوى وسائل الإعلام الصينية، نعتقد دائمًا أن هناك نوع من الغموض ونوع من البيئة [المريحة]. لكننا أجرينا بعض التغييرات في ذلك. جامعتنا، جامعة تسينغهاوا، تشارك أيضًا في ذلك وتتعاون مع المنصة ومع الحكومة. نحاول إصلاح وتكييف نموذج أصحاب المصلحة المتعددين في الصين.

هنا هو - [اتصالي]. أولاً، سأحدث عن المشكلات والأسباب وما قمنا به الآن. الجزء الثالث يدور حول ما قمنا بتغييره، والجزء الرابع، ماذا في المستقبل؟

[غير مسموع] يدور حول مشكلات وأسباب نشر الأخبار على الإنترنت. هل سمعتم هذه المواقف من أي وقت مضى، حيث قرأت الأخبار على الإنترنت؟ قد ترى أنه ربما يخبرك شخص ما أن هذا هو الخطأ الأكبر الذي ارتكبته لمستقبلك أو في حياتك. ثم، ربما، "قم

بإجراء الاختبار لمعرفة أي نوع من الشخصيات أنت. " هذه تحظى بشعبية كبيرة، وخاصة باللغة الصينية. نحن ندرش، دائرة أصدقائك وأيضًا في Facebook ترى هذا النوع من الأشياء طوال الوقت. لكن في الواقع، يحاولون إقناعك بشراء بعض الأشياء أو شراء بعض المنتجات في نهاية المقالة.

الأمر الثاني يتعلق بالتخمين. يتحدث عن ربما [نورسبور] التي سيتم [نقلها] إلى أسفل. الأمر كله (غير مسموع). سيتم إنهاؤها. [غير مسموع] بطريقة أخرى يقول [غير مسموع] المزيد عن الحقائق. الأمر يتجاوز الحقائق، لكنهم يحاولون القيام بذلك من أجل جذب [انتباهكم].

[غير مسموع] هو تشويه السمعة. على سبيل المثال، لدينا منظمة تسمى الإدارة الحضرية وإنفاذ القانون. هذا النوع من الناس يتولون مسؤولية نظام محلات السوبر ماركت. تمتلك المتاجر الكبرى دائمًا القليل من [الضغائن] ولديها بعض النزاعات مع هذا النوع من الأشخاص.

عندما نتحدث عن هذه الأنواع من الناس، يكون لدى الناس أفكارهم القديمة عن الأشخاص الذين يقومون بهذه المهمة. لكن في الواقع، بعض الآراء تكون خاطئة.

الرابع يدور حول تطبيق الصورة/الفيديو. خاصة في - كيف يمكنني أن أقول؟ - الأخبار على الإنترنت لأنه يمكننا استخدام الصورة في [غير مسموع]، لفرض على الناس، لإقناع الأشخاص أن الذي نتحدث عنه هو الحقيقة. لكن في الواقع، ما أريكم إياه يتعلق بالإعصار الذي يحدث في الصين. ولكن هذه الصورة التقطتها ناسا. إنهم يستخدمون تلك الصورة فقط ويقولون إن هذا هو الإعصار الذي يحدث في الصين. فهذه أخبار مزيفة.

إذن لماذا نقوم بذلك؟ السبب الأول هو بسبب طريقة التفكير في "فقط في حالة"، لأن الناس يعتقدون دائمًا، "سأفعل ذلك في حال كان هذا صحيحًا، في حال كان ذلك قد يساعد حياتي." لذلك فنحن ننشر الأخبار.

والثاني هو أننا نثق في دائرة أصدقائنا لأن دائرة الأصدقاء تعتمد على صداقاتنا مع الناس. نحن نثق في الناس من حولنا، ونثق في المعلومات التي نقدمها لنا. لهذا السبب عندما يحاول أصدقائي إعطائي بعض الأخبار، سأنشرها للآخرين.

المبدأ الثالث هو أنه لا يزال يتعين متابعة التشريعات لأننا في منطقة الإنترنت نستخدم القواعد القديمة - كيف يمكنني قول ذلك؟ - لإدارة المحتوى وسياسات الأخبار. لكن في مجال الأخبار على الإنترنت، نحتاج إلى قواعد جديدة.

السبب الثاني هو، ماذا فعلنا؟ لقد حاولنا إنشاء المنصة المشتركة لدحض شائعات الإنترنت الصينية. قد لا تتمكن من قراءة الصينية، ولكن يمكنك الدخول على الموقع الإلكتروني وإلقاء نظرة. أستطيع أن أقول لكم الجزء الأول والجزء الثاني يتعلقان بإعلان من الحكومة. الجزء الثالث يتعلق بالإعلام، كيف يمكن للإعلام التعليق على هذا النوع من الأشياء. يمكن أن تعطي وسائل الإعلام بعض التفكير حول إعلان الحكومة. الجزء الرابع والخامس يدوران حول بعض [وجهات النظر]، دراسة حالة حول كيف يمكننا تجنب الشائعات على الإنترنت. الجزء الأخير يدور حول القوانين والقواعد. ننشر جميع القوانين والقواعد على الإنترنت حتى يتمكن الناس من رؤية أنه إذا كانوا ضد القانون بشأن هذا النوع من الأشياء لأنك تحتاج أولاً إلى [الكذب] على الناس لمعرفة ماهية القاعدة، ثم يمكنك اتباع القوانين لجعل ذلك ضد الأخبار المزيفة.

قد تتساءل عن سبب عدم وجود أشخاص أو مواطنين عادييين يشاركون، ولكن على الجانب الأيسر يمكنك أن ترى أن هذا النوع من المساحة هو [حول] تطبيق وجهات نظركم على الإنترنت. إذا وجدت أي شيء شائع، تعتقد أنه مزيف - ربما تكون هناك سياسة خاطئة - يمكنك فقط تقديم أفكارك. يمكن عرض هذا النوع من الأفكار على الموقع الإلكتروني على الفور، ولا يمكن لأحد تأخير ذلك. كيف يمكن أن أقول ذلك؟ - تلك البيئة التي صنعناها.

في الجزء الأيمن، يمكنك رؤية [غير مسموع] في السطر الأول. الجزء الثاني هو الحكومة المحلية لأن الناس عادة ما يقومون بمزيد من الإجراءات التفاعلية مع الحكومة المحلية.

كيف سيقومون بالرد على فكرتك، على وجهة نظرك؟ هذا هو الجزء الجديد من هذه المنصة.

الثالث هو حول ما تغير. في الواقع، لقد حاولنا تغيير نموذج الحوكمة لدينا لأن سيادة القانون هي الأولوية. ونغيره بالتفاعل من أعلى إلى أسفل. عادة ما يكون لدى الحكومة الصينية نموذج من أعلى إلى أسفل، من الأعلى إلى الأسفل. نحاول أن يكون التفاوض مع أسفل إلى الأعلى.

نركز أيضًا على الآلية طويلة الأجل لأنه إذا قمت بنشر بعض السياسات على أعلى مستوى في الحكومة، فسيكون من الصعب جدًا توصيلها إلى قاع المجتمع.

والرابع هو ما يجب أن نفعله في المستقبل. الأول هو التعلم من القواعد الحالية للصحافة - أخلاقيات المهنة وأبحاث أخلاقيات الاتصال - لأنني من الأوساط الأكاديمية ونحاول دمج المعايير الموجودة بالفعل في مجال الصحافة في منطقة الاستخدام عبر الإنترنت.

السبب الثاني هو تأكيد الحوكمة الأكاديمية المثالية للتواصل لأننا نعتقد أنه ينبغي إعطاء المحتوى للأكاديميات، للشعب، وليس فقط للحكومة، والتي نحتاجها للحصول على مزيد من التعاون.

الهدف من المنصة على الإنترنت هو أن يكون لدينا سبيل ولدينا طريقة للتفاوض مع الحكومة. إنها وسيلة اتصال. هذا هو الهدف.

الثالث يتعلق بزرع روح المواطنين وتحسين الجودة العلمية للمواطنين. عليك أن تخبر الناس أنه ربما تكون بعض المعلومات التي سمعوها خاطئة أو، "يجب أن يكون لديك هذا النوع من التفكير: "ربما كان ذلك خطأ"" إذا أقيمت نظرة على ذلك، إذا كنت بحثت عنه على غوغل، فسترى أن بعضًا منها أخبار قديمة جدًا. إنهم يستخدمون فقط الأخبار القديمة بعنوان جديد وينشرون ذلك لإقناع الناس.

والرابع هو إنشاء نظام للحكومة الاجتماعية المشتركة في مجال الأخبار على الإنترنت. كيف يمكنني أن أقول؟ - تغيير المجتمع بأسره أت، لكننا بحاجة إلى بداية لذلك. يطلق

عليه الحوكمة الاجتماعية المشتركة. إنها بين أصحاب المصلحة المتعددين - النقطة المذهلة في نموذج أصحاب المصلحة المتعددين هي أنه، أولاً، يحتاج أن يمنح الجميع فرصة. أنت [تعطي] الجميع فرصة للمشاركة في نظام الحوكمة بأكمله. الثاني هو صنع الخبرات في مجالات مختلفة لإظهار مواهبهم في هذه الأنواع من المنظمات أو النظم. نحن بحاجة إلى بناء هذه الأنواع من الأنظمة من أجل تحقيق مستقبل أفضل.

وبهذا أشكركم.

شكراً لك هان. هل هناك أي أسئلة من الجمهور لهان؟

ديبورا إيسكاليرا:

حسناً. شكراً جزيلاً.

شكراً.

هان يو:

سننتقل إلى مقدمنا التالي، أنانيا سينغ من الهند.

ديبورا إيسكاليرا:

أنانيا، أهكذا تنطقين اسمك الأول: أنانيا؟

نعم.

أنانيا سينغ:

حسناً، عظيم. شكراً جزيلاً.

ديبورا سينغ:

شخص غير محدد:

نعم من فضلك.

أنانيا سينغ:

مرحبًا بالجميع. أنا أنانيا من الهند. أنا الشخص الغريب في القاعة لأنني خبيرة اقتصادية، ونحن من بين أفضل الخبراء في مجال الأمن السيبراني وحوكمة الإنترنت هنا. شكرًا جزيلًا بفضل نهج أصحاب المصلحة المتعددين في ICANN الذي أتواجد به هنا اليوم.

لذلك سأبدأ بقول قصتي مع الإنترنت. كنت في الصف الثامن عندما كنت أدفع أقل من دولار لشراء بيانات 15 ميغابايت، وكنت معتادة على الاكتفاء ببيانات الـ 15 ميغابايت لمدة شهر واحد. الآن، في عام 2019، 1500 ميغابايت قليلة بالنسبة لي. أحتاج إلى أكثر من 2500 ميغابايت من البيانات يوميًا كحد أدنى. هذه هي الطريقة التي آمن بها الإنترنت الدور والموقف الأكثر أهمية في حياتي.

لذا، عندما كنت في الصف الثامن، اعتدنا على فتح حسابات Facebook وجميع أنواع الحسابات في كل مكان. نتذكرون [أوركيد]؟ لكن في الواقع، لم يفتح العديد من جيل الألفية الهندي أبدأ حسابهم الأول على Facebook بأسمائهم الأصلية. اعتدنا على استخدام أسماء وهمية وأسماء المشاهير وصور نجوم الرياضة، كبدائية. ترون مستوى الاهتمام لدينا بشأن خصوصيتنا. لا نريد الكشف عن هوياتنا. هذه هي حاجتنا للخصوصية.

ولكن في الآونة الأخيرة، جاءت الحكومة الهندية بفكرة Aadhaar، وهو نوع من رقم هوية - على وجه التحديد، بطاقة - من المفترض أن يرتبط بها بكل ما يتعلق بك، سواء كان اسمك أو بطاقة PAN الخاصة بك. تشبه بطاقة PAN رقم الحساب الدائم في الهند، والذي يرتبط فعليًا بحسابك المصرفي. أترون كم الأمر خطير؟

سأشرح هذا الموضوع الأساسي لنقاش خصوصية البيانات في الهند، ونتيجة لذلك كان لدينا حكم بالحق في الخصوصية الذي أصدرته المحكمة العليا في الهند.

[غير مسموع]

شخص غير محدد:

تحتاج إلى [غير مسموع].

أنانيا سينغ:

حسنًا، صحيح. سوف أقوم بذلك. حسنًا. Aadhaar هي كلمة هندية تعني الأساس. هذا هو ما جعلنا [غير مسموع] يقدمه لنا. فهو نوع من رقم التعريف المكون من 12 رقمًا، كما ذكرت بالفعل. لقد حصلنا على هذا الدعم القوي من البنك الدولي لمشروع Aadhaar، حيث وصفه كبير الاقتصاديين السابق في البنك الدولي، بول رومر، بأنه قاعدة البيانات الحيوية الأكثر تطوراً في العالم. إنه يعتقد أيضًا أنه أكثر برامج التعريف تطوراً في العالم.

Aadhaar إلزامي لكل مواطن هندي ويجب ربطه بعائدات ضريبة الدخل وبطاقات PAN الخاصة بك وبكل ما تستخدمه في الهند، سواء كان هاتفك المحمول أو بطاقة SIM الخاصة بك. يجب ربط أي شيء تشتريه أو تستخدمه في الهند بـ Aadhaar.

حسنًا. دعونا نكتشف ... حسنًا. هذا ما تبدو عليه بطاقة Aadhaar. سوف أتطرق إلى موجز ... هذا هو ما تبدو عليه بطاقة Aadhaar ... وهنا.

في الواقع، بدأ أمر Aadhaar في عام 1999. إذا كنت على دراية بحرب Kargil التي وقعت بين الهند وباكستان، ونتيجة لذلك، فإن حكومة الهند قد شكلت لجنة مراجعة Kargil هذه في الهند. تم اقتراح أن يكون على مجلس [القرويين] امتلاك بطاقات حتى تتمكن من تحديد هوية الجناة. بعد ذلك، كان لدينا ثلاث أو أربع لجان أخرى اقترحت نفس الشيء. تم تشكيل هيئة تحديد الهوية الفريدة للهند (UIDAI)، التي ترأس برنامج Aadhaar حاليًا. وكان لدينا Aadhaar تشكلت في الهند في 2010.

الآن، نظرًا لأنها لدينا بالفعل، هناك الكثير من الفوائد التي يتم الحديث عنها بخصوص Aadhaar، لكنني سأركز على أكبر فائدين لـ Aadhaar والتي تدعي الحكومة أنها تمتلكها.

بادئ ذي بدء، تعتقد الحكومة أن هذا قد أزال حوالي 22 مليون مستفيد مزيف من برامج ومشاريع الرعاية الحكومية، وهو أمر جيد.

الشيء الثاني هو أنه يمكن استخدامها كدليل على هويتك ومكان إقامتك في الهند. ولكن في الواقع، لدينا بالفعل جوازات سفر وبطاقات الناخبين وبطاقات الحصص التموينية في الهند. فلم تكن هناك حاجة إلى بطاقة هوية أخرى.

إذًا، هناك ثلاث أساطير أود أن أحبطها عن Aadhaar. الأسطورة الأولى: تدعي الحكومة أن بيانات Aadhaar آمنة ومأمونة تمامًا وأنه لم يكن هناك تسرب أو جسر للبيانات في UIDAI.

حسنًا. وفقًا لتقرير 3 كانون الثاني (يناير)، 2018، تقرير تريبيون - ذا تريبيون هي جريدة - كان هناك هذا البائع المجهول على WhatsApp الذي ادعى وقام بالفعل باختراق قاعدة بيانات Aadhaar في أقل من عشر دقائق بأقل من عشرة دولارات باستخدام Paytm. تم دفع المبلغ باستخدام Paytm. وادعى أيضًا أنه مقابل 300 روبية أخرى، أي أقل من خمسة دولارات، يمكنك بالفعل الحصول على برنامج قد يساعدك على طباعة جميع المعلومات الموجودة في قاعدة بيانات Aadhaar. يمكن أن تكون اسمك وعنوانك ورقم التعريف الشخصي والصورة ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني والحساب المصرفي - كل ما يتعلق بك.

لا يبدو أن Aadhaar حقًا آمن ومضمون تمامًا. هذا انتهاك صارخ للخصوصية.

حسنًا. الأسطورة الثانية هي شيء ردت به الحكومة في المحكمة العليا في الهند من خلال الاستشهاد ببيانات البنك الدولي. الشيء هو أن الحكومة تدعي أن مشروع Aadhaar لديه القدرة على توفير حوالي 11 مليار دولار من الإعانات كل عام.

تدعي الحكومة أن البنك الدولي قد نشر بالفعل تقريرًا ادعى فيه البنك الدولي أنه يمكن توفير 11 مليار دولار بسبب Aadhaar، ولكن هنا، بعد ذلك، لدينا عدد قليل من الصحف والصحفيين الاستقصائيين الذين ذهبوا إلى البنك الدولي، واستجوبوا البنك الدولي، وبعد ذلك اعترف البنك الدولي أنه كان استقراء، وهذا يعني ببساطة أنه كان افتراضًا من جانب

البنك الدولي. كانت المراجع التي استخدمها البنك الدولي غير مكتملة، وبالتالي كانت البيانات غير حاسمة. فلا يمكننا أن نقول أن التوفير بقيمة 11 مليار دولار شيء حقيقي. في البداية.

الأمر الثاني هو أن الـ 11 مليار دولار لم تكن مدخرات. كان في التحويلات كخبيرة اقتصادية، يمكنني أن أجعلكم تفهمون ذلك. في المدخرات تعني شيئاً آخر وفي التحويلات تعني الأموال الفعلية التي تم تحويلها إلى أشخاص، والمزايا الفعلية التي تم تحويلها إلى أشخاص. هذا لا يعني أن الحكومة وفرت 11 مليار دولار. أنت لا توفر المال هنا. أنت تقوم بنقل ما يستحقه الناس حقاً.

الشيء الثالث. كانت هذه بيانات محتملة، مما يعني أنها لم تكن فعلية. لديها القدرة على تحويل 11 مليار دولار. لم تقم بذلك في الواقع. فلا يمكننا أن نقبل في الواقع تنكر توفير 11 مليار دولار.

علاوة على ذلك، في لوك سبها، وهو البيت الثاني أو مجلس النواب في البرلمان الهندي، استجابت الحكومة أيضاً لمطالبة مدخرات غاز البترول المسال بقولها إن ذلك يرجع إلى حد كبير إلى انخفاض الأسعار العالمية للنفط الخام، والذي دعمه كذلك المراقب المالي والمراجع العام للهند، الذي قال إن 92% من هذه المدخرات المزعومة المنسوبة إلى Aadhaar كانت بسبب انخفاض الأسعار الدولية للنفط الخام.

أخيراً، الأسطورة الثالثة هي أن المحكمة العليا أيدت دستورياً Aadhaar، لكنها تقول إن ربط Aadhaar بالحسابات المصرفية لم يعد إلزامياً. ولكن، عندما تقوم بربط Aadhaar فعلياً برقم الحساب الدائم وهو رقم PAN، فإنك تربطه فعلياً بحساب مصرفي لأن رقم PAN مرتبط افتراضياً بحسابك المصرفي. إذن Aadhaar مرتبط فعلياً بحسابك المصرفي. هذا يعني أن لديك معلومات مالية مفتوحة للناس للرقابة عليك والتسلل إلى بياناتك الخاصة وللقيام بأي شيء يريدونه.

كان هناك أيضاً هذا التقرير بأن مريضاً بفيروس نقص المناعة المكتسبة قد ذهب للعلاج وطلب منه الحصول على بيانات Aadhaar، وهو ما لم يتمكن من توفيره لأن

Aadhaar يعني أن هويتك في خطر. لا يزال فيروس نقص المناعة المكتسبة وصمة عار اجتماعية لكثير من الناس، لذلك لا يجب الناس تعريف أنفسهم علناً أو اجتماعياً بدافع الخوف.

بسبب Aadhaar حرم شخص ما فعليا من العلاج، وكان ذلك خطأ من الناحية الأدبية والأخلاقية والصحية.

لذلك أعتقد أن الاعتراض الأساسي هنا هو، لماذا نحتاج إلى وجود نظام حيث يتم دمج كل البيانات المتعلقة بنا؟ إنه اسمنا ورمز PIN والعنوان وتاريخ الميلاد ورقم الجوال والمعلومات المصرفية. كل شيء مرتبط بي موجود في مكان واحد لأن مشغل الهاتف المحمول الخاص بي يعرف شيئاً عني. حسابي يعرف شيئاً آخر عني. شركة التأمين الخاصة بي تعرف شيئاً آخر عني. عندما أقوم بتجميع ذلك، فأنت تعرف في الواقع الكثير عني. ليس لدينا حقاً علاقات جيدة مع الجميع على هذه الأرض. هناك عناصر معادية للمجتمع في كل مكان.

إذا كانت إحدى الصحف - إذا تمكن مستخدم WhatsApp مجهول من اختراق النظام حيث يوجد 12 مليون تسجيل هندي في النظام، فهل يمكنك أن تتخيل أن هناك بالكاد 1.2 مليون في مأمّن من اختراق قاعدة بيانات المواطنين الهنود بالكامل؟ هذا ليس صحيحاً.

أخيراً، وفقاً لتوصية معلمي، أضفت هذه الشريحة. كلنا نتحدث عن القانون العام لحماية البيانات GDPR كثيراً على الأرجح. أعتقد أن هذا كان موضوعاً ساخناً وقابلاً للنقاش هنا في ICANN. أعتقد أن الفرق الأساسي بين GDPR ونظام Aadhaar هو أولاً وقبل كل شيء - وفقاً لحكومات الاتحاد الأوروبي، يعتقدون أنهم ينظمون استخدام البيانات ويحاولون السيطرة على الشركات الخاصة من إساءة استخدام البيانات.

في حالة Aadhaar، فإن الحكومة الهندية هي التي تحاول السيطرة على بيانات المواطنين، وهذا خطأ. ثم، في حالة GDPR، يتم إعطاؤك الخيار. يجب عليك توقيع اتفاقية تتعلق بالخصوصية. في حالة Aadhaar، فإنه إلزامي، وليس هناك آلية انتصاف صارمة في حالة Aadhaar.

إذن هناك ثلاثة اعتراضات أساسية على Aadhaar، وثلاثة تهديدات من Aadhaar. بادئ ذي بدء، هناك فرص أن الدول هي الأشرار. بالإضافة إلى أن لدينا عناصر معادية للمجتمع مثل الإرهابيين الذين يمكنهم اختراق النظام بالفعل. هناك حق في الخصوصية، حيث [غير مسموع]. وأخيراً، لدينا تكنولوجيا غير ناضجة في الهند.

لذلك لا أعتقد في هذه المرحلة من الزمن أننا نحتاج حقاً للناس لربط Aadhaar. في الواقع يمكننا أن نتخلص من هذا البرنامج الذي تبلغ قيمته 2000 كرور ونستثمرها في شيء أكثر فائدة.

شكراً.

ديبورا إيسكاليا:
حسناً. شكراً جزيلاً. أريد أن أذكر مقدمي العروض بالترجمين الفوريين في الطابق العلوي. تذكروا، عندما تقدمون العرض، تحدثوا ببطء. فقط خذ وقتك، بالطبع. ولكن أيضاً، لديك عشر دقائق. لذلك قد نعطيك إشارة صغيرة بينما تقدم العرض أنه قد تبقى دقيقة أو دقيقتين.

حسناً. حسناً. شكراً. هذا مثير جداً للاهتمام. هل هناك أي أسئلة لأنانيا، سواء من الجمهور أو من NextGen؟

حسناً. نحن بصدد تقديم مقدمنا التالي، وينكاي جين من الصين.

وينكاي؟

وينكاي جين:
مرحباً بكم جميعاً. أنا وينكاي جين. أنا من الصين، جامعة تسينغها في بكين. أود المشاركة حول اتصال الوسائط الاجتماعية لـ ICANN في الصين.

أولاً، نحن نعلم أنه في ممارسة حوكمة الإنترنت العالمية، تتحمل ICANN مسؤولية كل من الحوكمة والدعوة. لذلك تنعكس حوكمتها في صياغة السياسة الخاصة، وتنعكس الدعوة في التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

[غير مسموع]

سيده غير معروفة:

نعم، بالطبع. عذرا. تضع ICANN نفسها كنموذج للحوكمة تصاعدي، فكيف تقوم بتوصيل ونقل المعلومات لأعلى؟ كيف يمكن للمجتمع المحلي فهم السياسة وتطوير دور مجتمع الإنترنت؟

وينكاي جين:

لذلك دعونا نأخذ الحساب الرسمي WeChat لاجتماع ICANN في بكين ومجموعة ICANN لمجتمع WeChat في الصين ككائنات بحثية. نلاحظ أن وسائل الإعلام الاجتماعية لـ ICANN في الصين تتعلق في الغالب بالحساب الرسمي WeChat لاجتماع ICANN في بكين ومجموعة WeChat التابعة لجمعية WeChat الصينية. WeChat هي وسيلة التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في الصين. نحن نعرف أنه ليس لدينا إمكانية الوصول إلى Twitter أو Facebook في الصين، لذلك WeChat هو الأكثر استخداماً.

تتم المقابلات المتعمقة مع مشغل الحساب الرسمي WeChat لاجتماع ICANN في بكين، وقد أجرى الأعضاء المشاركون في مجموعة ICANN التابعة لجمعية WeChat الصينية بعض المقابلات مع ذلك.

نحن نعلم أنه في عصر الإنترنت، فإن قدرة وسائل التواصل الاجتماعية على توحيد المجتمع وتشكيل عملية صنع القرار أمر غير مشكوك فيه، لكن تواصل وسائل التواصل الاجتماعي لمؤسسة ICANN في الصين يمثل مشكلتين رئيسيتين.

أولاً، نعلم أن حسابات وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية التابعة لـ ICANN، كما قلت من قبل، لا يمكن الوصول إليها في الصين. ثانياً، إن الكمية الهائلة من المعلومات على موقع ICANN الرسمي ووسائل التواصل الاجتماعي خارج الصين تكون باللغة الإنجليزية في الغالب. فالنسخة الصينية من موقع الويب الخاص بمؤسسة ICANN تعاني من مشكلات، مثل التأخير في التحديث والكميات المحدودة من المعلومات والتحول غير الدقيق.

فلتسهيل الوصول و [القراءة] بواسطة المجتمع الصيني، اعتمد مركز مشاركة ICANN في بكين على WeChat لإنشاء حساب رسمي مترجم من اجتماع ICANN في بكين. مقارنةً بوسائل ICANN الاجتماعية الأخرى التي لها حسابات في جميع أنحاء العالم، فقد استوردت عملية الوسائط الاجتماعية في الصين خصائص الوسائط الاجتماعية الصينية في الصين.

فمنذ إنشاء الحساب الرسمي، أظهر عدد المشتركين اتجاهًا تصاعديًا ثابتًا مع تقلبات صغيرة. أيضًا، تتناسب درجة الوظيفة بين المحتويات التي ينشرها حساب ICANN بكين الرسمي في ICANN والموقع الذاتي مرتفعة.

إذن لديها تواصل وسائل الاعلام الاجتماعية. في الواقع يمكننا أن نقول أنها جيدة. ومع ذلك، لا تزال هناك حاجة إلى تعزيز قدرة مسؤول ICANN في بكين على قيادة الرأي العام.

فإن التواصل الذي يشمل جمهورًا خارج المجتمع، مقالات لمواضيع معينة، مثل الحالات غير الصالحة لأسماء نطاق المستوى الأعلى الدولية، له تأثير معين ولكنه لم يشكل بعد التواصل المنهجي.

نظرًا لأن حقل اسم النطاق هو أحد حقول التجزئة، فإن حده مرتفع للغاية. الموضوع نفسه ليس له جاذبية واسعة النطاق، وخصائصه الطبيعية تجعل من الصعب نشره.

أيضًا، فيما يتعلق بمزيج الأحداث الحالية والنقاط الساخنة، يمكن ربط المشكلات ذات الصلة فقط بأمان الإنترنت والتطورات التقنية الهامة الأخرى. لذا فإن الحساب الرسمي

هو لمجموعة ضيقة خاصة وعلوم غير ذات شعبية وأيضًا غير ترفيهي. لذا التركيز على تبادل المعلومات والمعارف المهنية، ليس من السهل نشرها.

لذا التركيز على تبادل المعلومات والمعارف المهنية، ليس من السهل نشرها. نعلم جميعًا أن وسائل التواصل الاجتماعي تحتاج أن نكون متفاعلين.

حساب ICANN الرسمي في بكين لديه عدد قليل جدًا من التعليقات. إذن هذه هي المشكلة التي ما زلنا بحاجة إلى تحقيق تقدم بشأنها. في الغالب، هو تواصل أحادي الاتجاه. بينما تعد مجموعة WeChat الخاصة بمجتمع ICANN بالصين مكان المناقشة الرئيسي لمحتويات الحساب بتفاعل قوي نسبيًا.

لكنها لا تزال داخل المجتمع. نحن نعلم أن مجموعة WeChat مخصصة للأعضاء فقط في مجموعة WeChat. يناقش أعضاء المجموعة أيضًا المحتويات الخاصة للمعلومات المنشورة في الدردشة الجماعية، مما يعكس استجابة الجمهور البديهية للقضايا الفعلية المتعلقة بحوكمة الإنترنت.

في مجموعة WeChat، يكون القرار بشأن الموضوعات الخاصة المرتبطة ارتباطًا وثيقًا بالعمل اليومي لأسماء النطاقات أكثر حماسًا.

نحن نعلم أن مركز مشاركة ICANN في بكين يمكن أن يسعى لتحقيق اختراقات جديدة في التواصل على منصة WeChat، وفتح مجالات جديدة، وجعل المزيد من المحتوى أقرب إلى غالبية مستخدمي الإنترنت ومشغلينا في الصين.

نحن نعلم أننا نحتاج إلى متابعة المهارات في وسائل التواصل الاجتماعي، ولكن الأهم من ذلك، لدينا بالفعل بعض الاجتماعات. وقد رأينا أنه قبل اجتماعنا، توجد أفلام قصيرة، و فيديوهات قصيرة، عن الأطفال، عندما يتفاعلون لأول مرة مع أول إصدار من الكمبيوتر، رد فعلهم. قالوا لطيف جدًا، كلمات جميلة عنه. إذن هذه محتويات مثيرة للاهتمام ومفيدة للغاية بالنسبة لنا لننتشر على وسائل الإعلام الاجتماعية. نحن بحاجة حقًا إلى إدخال هذه الأفلام القصيرة على حسابات وسائل التواصل الاجتماعي لدينا، ربما في النسخة الصينية. إنها أكثر فائدة للتواصل.

إذن لدينا محتوى، لكننا لم نستخدمه بالطريقة الصحيحة. نحن بحاجة إلى الاهتمام بهذا لأننا نعلم أن وسائل التواصل الاجتماعي هي في معظمها تدور حول الشباب. رد فعل الأطفال، وتفاعل الأطفال مع وسائل الإعلام، مثير جدا للاهتمام.

أيضاً، أعتقد أن وسائط ICANN الاجتماعية في الصين تحتاج أيضاً إلى توسيع موقعها الوظيفي، ليس فقط لإعلام وتبادل المعلومات في الوقت المناسب ولكن أيضاً للجمع بين بيئة الاقتصاد الكلي في الصين حول مشكلات حوكمة الإنترنت التي تواجه تعارض أفكار حوكمة الإنترنت بين مجموعة التيار الرئيسي للحكومة الصينية و ICANN والبحث عن أرضية مشتركة، مع الحفاظ على الفرق في عملية الاتصال.

لذلك، ينبغي أن تعمل على تحسين الهوية الذاتية لأعضاء مجتمع ICANN في الصين في ICANN والإقرار العاطفي بمؤسسة ICANN وكذلك استيعاب المزيد من جمهور الصينيين وكذلك اختراق المعضلة الحقيقية.

هذا كل ما في الأمر بالنسبة لعرضي.

شكراً جزيلاً. هذا مثير جداً للاهتمام. هل تريد أخذ الكلمة؟

ديبورا إيسكاليرا:

هل هناك أي أسئلة من الجمهور أو من NextGen؟

حسناً. تفضل.

يمكنني إضافة بعض التفاصيل حول هذا التقرير لأننا قمنا بالبحث معاً. نقوم أيضاً بإجراء بعض الأبحاث حول المحتوى الذي يتم توفيره على الحساب الرسمي وأيضاً إجراء بعض المقابلات العميقة مع أعضاء ICANN لأنهم يشاركون في الإجراء بأكمله. سنقوم بعمل المزيد من المنشورات في المستقبل. أمل أن تتمكنوا من رؤية أوراقنا في المستقبل. شكراً.

شخص غير محدد:

ديبورا إيسكاليرا:

شكرًا. حسنًا. سأقوم بإعطاء الكلمة إلى زميلي، ميغان هيلي، الذي سيستمّر في تقديم مقدمي العروض. شكرًا.

ميغان هايلي:

شكرًا لك، ديبورا. مقدم العرض التالي لدينا هو إيلوت جون مان من أستراليا. إيلوت، الكلمة لك.

إيلوت مان:

مرحبًا بالجميع. اسمي إيلوت مان. أنا طالب جامعي في كلية الحقوق في سوينبرن بجامعة سوينبرن للتكنولوجيا في ملبورن، أستراليا، وأدرس القانون وعلوم الكمبيوتر.

سأتحدث اليوم عن حماية البيانات الشخصية في إندونيسيا. إذا جاز لي القول، عند المجيء إلى هنا هذا الأسبوع، وسماع الكثير من الناس يتحدثون عن GDPR و EPDP، حيث يتم التركيز بشكل كبير على أوروبا، أعتقد من وجهة نظري أنه من المثير للاهتمام حقًا ربما معرفة كيف يوجد المزيد من التركيز على GDPR ولكن ليس بالضرورة في جميع أنحاء العالم. أعتقد أنه من الجيد حقًا سماع في بداية هذا الأسبوع كيف تبدأ ICANN عملية لتتمكن من التحدث إلى الحكومات عندما تقدم تشريعات خصوصية جديدة وتجد طريقًا للمضي قدمًا.

اسمحوا لي أن أقدم لكم نظرة عامة على لدى إندونيسيا في الأفق [وهذا] ما أمل أن يساعد على توجيه ذلك في المستقبل.

سأتحدث عن ثلاثة أشياء في البداية، وهذا هو السبب في أن حماية البيانات الشخصية مشكلة في إندونيسيا، ولماذا من المهم أن يكون لدى إندونيسيا نظام قوي، وما هي القوانين واللوائح الحالية المعمول بها في إندونيسيا، ثم ما يبدو عليه المضي قدمًا.

سأبدأ أولاً بالنظر في حماية البيانات الشخصية بشكل كلي، [على الأرجح] داخل إندونيسيا، وبشكل عام في منطقة جنوب شرق آسيا.

عقراً. تعد إندونيسيا، حتى بدون منطقة جنوب شرق آسيا، والتي تعد تاريخياً واحدة من أسرع المناطق النامية نمواً في العالم، أكبر وأسرع اقتصاد إنترنت نمواً. هنا لدينا رسم بياني من تقرير e-Conomy SEA من Google و Temasek، وهو جزء من صندوق سنغافورة للثروة السيادية، حول كيف تنمو إندونيسيا وتنمو من حيث اقتصاد الإنترنت.

لإعطاء مثال عملي، اعتباراً من العام الماضي، كان لا يزال هناك أكثر قليلاً من نصف الإندونيسيين فقط لديهم حساب مصرفي عادي موجود لدى مؤسسة مصرفية تقليدية. إنها ليست مشكلة بحد ذاتها. تاريخياً، يدير العديد من القرويين تعاونياتهم المالية الخاصة، والتي لن تؤثر في الأرقام العادية. لا يزال هناك انعدام ثقة في المؤسسات المالية بعد الأزمة المالية الآسيوية عام 1997.

ومع ذلك، لا يزال هناك الكثير من الأشخاص الذين لديهم حسابات بنكية. إذن ما الذي يستخدمه الناس بدلاً من ذلك؟ حسناً، هناك الكثير من الأشخاص الذين يستخدمون تطبيقات الأجهزة المحمولة لأغراض شبه مصرفية. ما نراه هو تطبيقات مثل OVO، وهي منصة التمويل الإلكتروني التي تستخدمها Grab، شركة مشاركة ركوب مقرها سنغافورة، GoPay، وهو الحل للتمويل الإلكتروني لشركة GO-JEK، في هذه المرحلة شركة مشاركة ركوب مقرها اندونيسيا. تعمل هذه التطبيقات كمحفظة رقمية. هناك العديد من الطرق لتحويل الأموال وتحويلها إلى أموال بالبريد الإلكتروني في المحفظة. هذه تعمل فعلاً خارج النظام المصرفي المنظم. كما أنها تعمل خارج نظام حماية البيانات العادي لأنها ليست تطبيقات مالية. هي تطبيقات المشاركة في الركوب التي تم تجميعها كمحافظ رقمية.

ونتيجة لذلك، هناك حاجة ملحوظة في إندونيسيا إلى أننا نحتاج إلى قانون قوي لحماية البيانات لحماية حتى هذه الحالات المتطورة.

داخل المنطقة نفسها، يوجد عنصر القدرة التنافسية الدولية هنا. لقد أدخلت جميع هذه البلدان قوانين حماية البيانات الخاصة بها، وقوانين حماية بيانات فردية. في الواقع، قلت تايلند قريباً، لكن اعتباراً من الأسبوع الماضي، نفذت تايلاند قانونها الخاص بها. وتختلف

هذه القوانين من حيث المحتوى وكل شيء، لكن ما أتحدث عنه هو أن دول جنوب شرق آسيا تقدم قوانين حماية البيانات الخاصة بها.

على عكس الاعتقاد السائد، تهتم العديد من شركات الإنترنت للتجارة الإلكترونية الكبيرة بحماية البيانات والامتثال للقوانين المحلية. في رأيي، من غير المحتمل أن تدخل هذه الشركات في البلدان التي لا يتضح فيها ما هي حالة حماية البيانات للأرض، وهذا هو الحال في إندونيسيا وما الذي سنتحدث عنه الآن.

إنه في الواقع بسيط جدًا اعتبارًا من الآن عام 2019. لا يوجد تشريع واحد يتعلق بحماية البيانات الشخصية. هذا بسبب أسباب مختلفة، والتي سنتطرق إليها في لحظة. أقرب ما نحصل عليه هو قانون المعلومات الإلكترونية والترجمة الذي صدر في عام 2008. الذي ينظم الإنترنت، المحتوى والمعاملات عبر الإنترنت.

في الآونة الأخيرة، سمعنا عن الكثير من حالات التشهير ومثل ذلك. هذا يخضع لهذا القانون. يحتوي هذا القانون على نظرة عامة واسعة حول "يجب عليك حماية البيانات الشخصية." لا يقول أي شيء حول كيفية القيام بذلك أو أي إرشادات.

نتيجة لذلك، فإن الكثير من القوانين التي تحيط بحماية البيانات الشخصية تأتي في شكل لوائح وزارية وحكومية بدلاً من التشريعات أقرها البرلمان.

إذن ما هو الشكل الذي يأخذه؟ حسنًا، هناك ثلاثة أشكال عامة لهذه اللوائح. لدينا لائحة حكومية، وهي الحكومة رقم 82، فيما يتعلق بتنفيذ وتشغيل الأنظمة والمعاملات الإلكترونية والخدمات المتعلقة بجميع البيانات الإلكترونية. هنا نرى أن هناك حاجة إلى أن تكون جميع البيانات الإلكترونية في إندونيسيا جنبًا إلى جنب مع شرط مثير للاهتمام إلى حد ما وهو أن لديك مراكز لاستعادة البيانات لتلك البيانات في إندونيسيا أيضًا.

بشكل عام، كما يوحي الاسم، هذا يتعلق بالنظم والمعاملات الإلكترونية، وليس بخصوص البيانات. إنه يتعلق بأمان الأنظمة الإلكترونية للإنترنت.

ثانياً، لدينا اللائحة رقم 20 لعام 2016، وهي من وزارة الاتصالات والمعلوماتية. فهذه هي الوزارة هي الأكثر ارتباطاً بشكل مباشر بالإنترنت. هنا نحصل على معلومات حول البيانات الشخصية. إذا سألت أي محام أو أكاديمي في إندونيسيا، فهذا هو ما يشيرون إليه على أنه الأقرب إلى تنظيم شامل للبيانات الشخصية.

لدينا تعريفات لوحدات تحكم البيانات. لأن هذا التنظيم كان في عام 2016، كان GDPR في الأفق. حتى المفردات مثل وحدة تحكم البيانات كانت موجودة. لكن هنا نرى بعض اللوائح والمتطلبات الجيدة في الممارسة العملية ولكنها لا تعمل حقاً في الواقع.

فإذا أنشأت نظاماً إلكترونيًا، يجب أن تطلب من الوزارة التصديق على أنك تتعامل مع بياناتك الشخصية بشكل صحيح. مع ذلك، فغير مدرج في اللائحة كيفية القيام بذلك. خلال فترة وجودي في إندونيسيا، لم أتحدث مع أي شخص تابع هذا بالفعل.

يجب أن تحصل على موافقة كتابية من موضوع البيانات. يجب عليك تشفير جميع البيانات الشخصية والتحقق منها ويكون لديك سياسة خصوصية وكل شيء. فإن هذا يعد نقص كبير، لكنه لا يزال في اللوائح ولا يزال هناك الكثير من الالتباس والغموض في اللائحة نفسها.

باختصار، توجد قوانين لحماية البيانات الخاصة بقطاعات معينة تشبه الطريقة التي يجب بها حماية البيانات الصحية في العديد من البلدان حول العالم يجب حمايتها والتعامل معها بشكل منفصل. وتوجد في إندونيسيا أيضًا من أجل التوظيف والصحة والصناعات المالية. لكن بطبيعة الحال، بالنسبة للواقع المالي، فإن تطبيقات محفظة الهاتف المحمول التي تحدثت عنها سابقاً لم يتم تضمينها بالضرورة.

هذه هي الحالة الراهنة للقانون الإندونيسي. ليس هناك تشريع كبير. هناك الكثير من اللوائح المختلفة. سنرى الآن ما أعتقد أنه بحاجة إلى التغيير فيما يحدث فعلياً في الوقت الحالي.

بشكل عام، أعتقد أنه سيكون من المفضل أن يكون تشريعا بدلا من لائحة. هنا مع التشريع لدينا جميع قوة الإنفاذ [العادية] للحكومة. بحيث يكون في منطقة أشعر أنه شيء يسير فيه

الناس بدلاً من مجرد اضطرار الوزارة للتعامل معه. أمثلة مثل أستراليا، التي لديها OARC، وهو مكتب مفوض المعلومات الأسترالي. لدينا مفوضي الخصوصية في سنغافورة وماليزيا. ليس لدى سنغافورة حالياً واحداً، على الرغم من أننا سنصل إليه، ربما في البطاقات. لكن الحكومة بكاملها لديها هيئة مستقلة لفرض هذا النوع من الأشياء هو شيء يمكن أن يؤثر التشريع عليه بشكل مباشر، في حين أن اللائحة تكون شيئاً داخلياً جداً في الوزارة.

علاوة على ذلك، مع الإنفاذ، تحصل حالياً على لائحة إدارية شائعة معترف بهة فيما يتعلق بمسائل الخصوصية، حيث تجد وتنفذ [غير مسموع] عمليات الإيرادات في أستراليا، على سبيل المثال.

علاوة على ذلك، مع النقاش، أعتقد أنه من المهم للغاية - وأعتقد أنه تتم مناقشته هنا مع نموذج أصحاب المصلحة المتعددين - أن تتم مناقشة قضايا الخصوصية على نطاق واسع بدلاً من النطاق المحلي مع مجموعة صغيرة من الناس.

نرى ذلك في إندونيسيا كثيراً مع الوزارات. غالباً ما يبتكرون شيئاً دون نقاش عام، وعليهم إعادة الأمور بعد ذلك، في حين أن التشريع، في حين أن الكثير من الناس لا ينظرون إلى البرلمان الإندونيسي بدرجة عالية من الاهتمام، فهم يركزون على مناقشة الأمور وغالباً ما يكون هناك الكثير من النقاش في عين الجمهور حول ما إذا كان الشيء فكرة جيدة أم لا. فإن إدخال شيء ما في التشريعات يعني أنه يجب أن يكون متاحاً للجميع.

ربما هذه هي أهم نقطة بالنسبة لي. هذا يعود بنا إلى نقطة التنافسية الدولية. هناك مصدر واحد للحقيقة. في إندونيسيا، من الصعب للغاية العثور على مصدر للقانون. وجود تشريع، وجود قانون خصوصية، قانون خصوصية، هو مصدر وحيد للحقيقة. إنه يوفر اليقين للمستثمرين والمؤسسات التي، نعم، إندونيسيا مكان يهتم بهذه القضية، في حين أن لديك وزارات مختلفة يمكن أن تتعارض مع اللائحة. هناك حالة من عدم اليقين من المستثمرين والمؤسسات، ويمكن أن يترددوا في دخول السوق.

فقط للختام، يوجد مشروع قانون لحماية البيانات الشخصية يتماشى إلى حد كبير مع ما نتحدث عنه هنا. تم إصدار مشروع قانون من وزارة الاتصالات في أوائل عام 2018. كان هذا مشروع قانون. كان هذا بالاشتراك مع وزارة القانون وحقوق الإنسان. قد يكون هذا كثيرًا في الوقت الحالي كثيرًا، ولكن هذا نتج عن مجهود كامل لجنوب شرق آسيا للتأهل الخصوصية.

كان القصد في البداية هو تمرير القانون بنهاية عام 2018. هذا لم يحدث. ما حدث بالفعل - وكان هذا شيئًا جيدًا ويعود إلى نقطة الشفافية - هو أن نظرت الكثير من الشركات الخاصة إلى القانون وقالت: "إليك بعض الأشياء التي تحتاج إلى تغيير." عادوا وأعادوا صياغتها. سيصدر المشروع الجديد خلال أي شهر الآن.

ضمن القانون نفسه، حصلنا على بعض المفاهيم من [EU]، مثل الحق في العقوبات المالية المنسية القاسية، التي تستخدم نفس الصيغة بالضبط كما في GDPR، وتعريفات واضحة للبيانات الشخصية. ثم سيقومون بإنشاء مفوض الخصوصية.

مع ذلك، لن يتم تنفيذ هذا قريبًا. اندونيسيا تواجه انتخابات عامة الشهر المقبل. هذه ليست قضية سياسية. هذا يأتي كثير جدا من الناحية الدولية. على الرغم من إجراء الانتخابات، وهي انتخابات رئاسية وتشريعية، يتعين عليهم تشكيل ائتلاف ثم وضع جدول الأعمال. أتوقع تمامًا أن يسقط هذا من الخارطة، لكنني ما زلت أمل أنه بحلول نهاية هذا العام، سيكون لدى إندونيسيا قانون فريد بشأن حماية البيانات الشخصية لأنه من المهم دوليًا ومحليًا وللمواطنين أن تكون بياناتهم محمية.

شكرًا.

شكرا جزيلًا إليوت. هل لدى أي شخص أسئلة لإيليت، إما من جمهور أو من أعضاء NextGen الآخرين؟

ميغان هاييلي:

يا للعجب. [غير مسموع]. مقدم العرض التالي لدينا هو ديش ديباك دوفيفيدي - أعتذر عن إفساد ذلك - من الصين.

هل يمكنك تمرير جهاز التحكم عن بعد؟

ديش دوفيفيدي:

حسنًا. مرحبًا بالجميع. اسمي ديش ديباك دوفيفيدي. في الأصل أنا من الهند ولكن لأنني أقيم في الصين وأدرس في الصين وأعمل في الصين، فأنا أعرض عن الصين.

عرضي التقديمي يتعلق بالعمل الذي أقوم به حاليًا فيما يتعلق بمشروع ريادة الأعمال الذي أقوم به الآن. لقد بدأت هذا مؤخرًا، منذ ثمانية أشهر مضت، وبدأ العمل قبل عام. الآن لدينا شركة كاملة تمول الآن بالكامل بواسطة برنامج فرنسي [غير مسموع] فنحن فخورون بذلك. انتقلت إلى الصين لهذا السبب أيضًا.

سوف أشرح لكم كيف يرتبط الأمر بعمل ICANN وانفتاح الإنترنت وإمكانية الوصول وكل شيء.

أنا شخصياً لم أكن أفهم أبداً الإنترنت أو وسائل التواصل الاجتماعي حتى بلغت السابعة عشرة من عمري. عندما التحقت بالكلية في سن 18، بدأت العمل مع مجتمعات الصم والبكم ومجتمعات المعاقين الأخرى في وحول العاصمة الوطنية للهند.

أنشأنا لهم بعض المتاجر المادية لبيع بعض الأشياء، والحرف اليدوية التي ينتجونها وكل شيء. كان ذلك يسير على ما يرام. كانوا يكسبون بشكل جيد. كان لدينا أيضا عمولات وكل شيء. في الثامنة عشر من عمري، كنت أحقق 2000 دولار شهرياً، كان ذلك جيداً.

لكن بعد ذلك رأينا إمكانيات الإنترنت من خلال مثال علي بابا، الذي كان يعمل في الصين في ذلك الوقت. كانت الشركة تنمو باطراد. فقلنا، "لماذا لا يتم تحويل كل هذه المتاجر غير المتصلة بالإنترنت إلى منصة عبر الإنترنت وإنشاء أول سوق للهند لمثل هذه المنظمات [غير مسموع]؟"

وقد قمنا بذلك. أصبحت خلال عامين واحدة من أكبر الأسواق عبر الإنترنت في الهند للمنظمات الشعبية التي تبيع سلع الحرف اليدوية. حصلنا على قدر كبير من التمويل وقمنا في وقت لاحق بتحويله إلى بعض عملاء الشركة. فهذه إذن قصة أخرى.

وهنا أدركت قوة الإنترنت وكيف أن الوصول المفتوح [غير مسموع] وبحول المجتمعات حقًا.

بدأت هذا المشروع على وجه التحديد منذ عام. قبل أن يأتي الإنترنت، كلنا في الهند على وجه الخصوص، لم يكن لدينا سوى ثلاثة خيارات للمهن. إما أن تكون طبيباً أو مهندساً أو موظفاً مدنياً. لا أحد كان يفكر أبعد من ذلك. كان هناك سبب لذلك لأنك لم تعرف أبداً عن هذه الفرص، أنها كانت موجودة خارج هذه الثلاثة.

لكن بعد ذلك جاءت جوجل وفتحت جميع السبل لنا. نحن نجلس اليوم في ICANN ونعرض جميع الأشياء العظيمة التي نقوم بها في بلادنا أو السياسات التي نريد تغييرها بالفعل. لم يكن والداي على علم بالسياسات التي تجري مناقشتها في البرلمان لأنه لم يكن لديهم اتصال تليفزيوني في ذلك الوقت. لم يكن لديهم الإنترنت. نعم، كان الأمر صعباً حقاً. لكن الآن، أصبح الأمر سهلاً للغاية وعلينا التأكد من أننا نستخدم الإمكانيات الكاملة له حقاً.

لكن هل سبق لك أن حاولت البحث عن مصطلح على Google حيث تحصل على مئات الصفحات من المعلومات وأنت غير متأكد أي الروابط هو الصحيح أو الذي يمكنك البحث عنه أو أي المعلومات شرعية جداً أو أيًا كانت؟ كل ما عليك هو محاولة البحث عن رفقان اجتماعية على Google. أنا متأكد من أنك ستحصل على 150 صفحة على الأقل من المعلومات ولن تجد صفحة مناسبة لك على الإطلاق.

هذه هي المشكلة التي بدأنا بها، لأن Google كانت موجودة. كانت معلوماتهم مفتوحة، لكن لا أحد يعرف ما هو المناسب له. لا أحد يعلم من أين يبدأ. لا أحد يعلم إذا كنت الشخص المناسب لهذه الفرصة.

عندما أقول "الفرص" أعني الزمالات والتدريب الداخلي والوظائف والمؤتمرات والندوات واجتماع ICANN هذا الذي نحضره هنا.

في أي وقت من الأوقات وفي أي ثانية، هناك أكثر من 10000 فرصة تدور حول الإنترنت، ونحن لا نعرف شيئاً عنها أبداً. إذا كنا في مجال معين، فإننا نميل إلى الانتقال ضمن نفس المجال. نحن نبني الاتصالات. نحن نحصل على الفرص من أصدقائنا، الزملاء. نحن نبحث في بعض الأحيان على Google ونجد [كل ما هو] في الصفحة الأولى ونذهب للتو إليه.

نحن قمنا بتطوير هذه المشكلة. كانت هذه مشكلة وقمنا بتطوير هذا النظام الأساسي يسمى بريسايسلي. قبل أن يبدأ مستخدم IOS في البحث عنه في متجر التطبيقات، أخبرك أنه لا يمكنك العثور عليه في متجر تطبيقات IOS. يمكنك العثور عليه فقط في متجر Android Play اعتباراً من الآن. نحن نعمل على تطوير IOS كذلك.

Precisely عبارة عن منصة تساعد الطلاب في الوقت الحالي - نحن نستهدف المهنيين أيضاً - لاكتشاف أحدث الفرص المصممة خصيصاً لاهتماماتهم ومجموعات مهاراتهم. نحن نجعل الإنترنت المفتوح بالفعل أولاً وقبل كل شيء أكثر انفتاحاً وثانياً أكثر سهولة.

سوف أخبركم كيف نجعله أكثر سهولة. يتم تقديم منتجاتنا بأكثر من 15 لغة. يمكنكم رؤية بعضها على الشاشة أيضاً. العديد من هذه اللغات هي اللغات الإقليمية أو الهندية، والتي يتم التحدث بها فقط في أجزاء نائية جداً من الهند. الكثير من الناس في المناطق القبلية، والكثير من الأشخاص الذين يعيشون في المناطق النائية في الهند وبلدان أخرى، لا يعرفون حتى كيف يقرؤون أو ينطقون أو أنهم ليسوا متعلمين بما فيه الكفاية باللغة الإنجليزية أو الهندية بهذه الطريقة، لذلك من الصعب عليهم البحث عن نفس الكلمات الرئيسية التي نجدها على Google، ونفس الكلمات الرئيسية التي نستخدمها نحن للبحث. موقع الويب الخاص بـ ICANN غير مُحسّن بدرجة كافية لشخص يبحث بالـ [Gosthathi] أو البنغالية، وهي لغات إقليمية في الهند ويتحدثها ملايين الأشخاص. لا أعتقد أن أي شخص من هذا المجتمع يمكنه البحث عن ICANN أو معرفة ICANN أو

أي فرصة أخرى من هذا القبيل. نتأكد من أننا نقدم - ونقوم بزيادة قاعدة البيانات، نحن الآن بـ 15 لغة.

ثم لدينا مرشحات واسعة لتتمكن من البدء . بحيث يمكنك فقط اختيار البكالوريوس أو الماجستير أو العلوم أو الإدارة - أيا كان - لأول مرة، وقمنا بدمج محرك نكاء اصطناعي قوي جدا مع هذا التطبيق الذي يعرف كيف تتفاعل مع التطبيق ويطور ويخصص جميع الفرص وفقا لاهتمامات الشخص، في الواقع. ثم تحصل على أكثر الفرص المخصصة لك، والتي لا تجدها أبداً على Google أو أي موقع ويب آخر لأن لدينا قاعدة بيانات تضم آلاف المواقع الموجودة بالفعل، ولدينا شراكات فعلية أيضاً، وبالتالي فرص حصرية على موقع ويب أيضاً .

يمكنك العثور على كل هذه الفرص فقط على منصتنا، وليس عليك البحث عنها. فقط تفتح التطبيق، وتبدأ في المسح، ثم تحصل فقط على الفرص التي ستشعر وكأنك تجد لها صدى عندك. يجب أن تبدأ في استخدام ذلك أكثر، بالطبع.

لقد أنشأنا صفحة تفاصيل صغيرة لفرصة حتى لا تضطر إلى الذهاب إلى موقع الويب ثم البحث مرة أخرى وتحمل المتاعب. فقط لنوفر عنك المتاعب، قدمنا معلومات صغيرة على تطبيقنا عن الموقع. يمكنك تعيين تنبيهات مخصصة. ثم لدينا المئات من الميزات الجديدة الآن إذا قمت بفتح التطبيق اعتباراً من الآن. نحن نستمر في دفع التحديثات الجديدة كل أسبوع حتى نتمكن من تحديث البيئة الرقمية الحالية.

كيف يمكننا الإشراف على الفرص؟ هناك حقاً طريقة فريدة نستخدمها. لست خبيراً يتمتع بخلفية تقنية، لذا لا يمكنني أن أقدم لكم المزيد من المعلومات. يجب علي الاتصال برئيسي التقني من أجل ذلك، لكن يمكنني أن أخبرك بهذا. نحن نستخدم معالجة اللغة الطبيعية لاستخراج معلومات مهمة للغاية من موقع قاعدة بيانات منسقة ذكرتها بالفعل.

ثم لدينا منسقين حقيقيين، فريق مؤلف من 45 شخصاً يجلسون الآن في جورجاون ودلهي في مناطق [غير مسموع] الوطنية في الهند، والذين يقومون بتنسيق كل من تلك الفرص

ماديا. لدينا الآن أكثر من 3000 فرصة نشطة في هذه التطبيقات، ويتم تنسيقها لك من الناحية المادية حتى لا تحصل على بريد مزعج.

[غير مسموع]

سيدة غير معروفة:

عذرا. حسناً. سوف أقلل من سرعة كلامي.

ديش دوفيدي:

[غير مسموع]

سيدة غير معروفة:

حسناً. عذرا. وبالتالي أعذر عن ذلك.

ديش دوفيدي:

حسناً. ثم نستخدم نموذج ترشيح تعاوني متكيف، تماماً مثل الذي يستخدمه Spotify. أعرف أن الكثير منكم لديه بالفعل موسيقى برايم أو يوتيوب. يستخدمون جميعهم نماذج التصنيفية التعاونية. نحن نستخدم نفس النموذج ولكن مع خوارزمية مختلفة لفعل نفس الشيء ولننصحك بأفضل الفرص.

بعد ذلك، نقوم بوضع علامات صغيرة على هذه المجتمعات الصغيرة إذا كنت منعزلاً تماماً في إندونيسيا أو الهند أو باكستان أو أي بلد نامٍ آخر ولا يمكنك الوصول إلى جميع المعلومات والميزة الديموغرافية الخاصة بالبيانات الخاصة بمجتمعك. نأخذ كل ذلك في الاعتبار ولدينا الآن أكثر من 11000 مجتمع محدد مع معلومات ديموغرافية محددة مع علامات دقيقة محددة في تطبيقنا. استخدمنا تلك العلامات الصغيرة لمطابقة العلامات الصغيرة الموجودة على الفرص حتى تتمكن من الحصول على الشيء المطابق الحقيقي. إنه حقا يعمل.

وبالتالي فإن حجم السوق لدينا في الهند وحدها هو 45 مليون طالب في المدارس و 28.5 في الكليات ومع 300 مليون شخص يستخدمون الإنترنت عبر الهاتف الجوال بالفعل. وهذا يجعلها ضخمة جداً.

لكننا لسنا ضخمين حتى الآن لأننا بدأنا فقط من ستة أشهر. فإن استراتيجية الذهاب إلى السوق هذه ليست مهمة هنا.

الكثير منكم يفكر، كيف يمكننا كسب المال من هذا؟ أم أننا حتى نكسب المال أم لا؟ لذلك، نعم، نحن بالتأكيد كسب المال. نحن نقدم التوجيه في التطبيقات. إذا كنت مهتمًا حقًا بتطبيق ICANN أو IGF، لكم أيها الرجال، أو أي [غير مسموع]، لدينا شراكات مع هذه الوكالات التي تتواصل معنا، ونحن الوسيط. نحن نضمن أن هؤلاء هم الأشخاص الشرعيون الذين يرشدونك في عملية التقديم أو كتابة SOP أو التقدم إلى Oxford أو Cambridge أو أيًا كان. كل ما تريد القيام به، لدينا نظام توجيه.

وهي في طور الإعداد الآن، قد لا تحصل عليها في كل فرصة الآن. ستري علامة نجمة على الفرص التي لديها بالفعل.

ليس لدينا إعلانات حتى الآن، لكننا نفكر في تقديمها في شكل مقاطع فيديو، والتي ستكون ممتعة للغاية. ستكون بنوع لعبة والتي سوف تتفاعل بها مع التطبيق أكثر.

بالنسبة للمؤسسات، إذا كانت ICANN ترغب في شراكة معنا، فلدينا الآن العديد من الشركاء الدوليين على نطاق واسع وقمنا برعاية إدراجهم. نحن نستهدف الطلاب عن طريق [غير مسموع] حسب الموقع والمهارات والمؤهلات.

هؤلاء هم بعض منافسينا. نحن مختلفون حقًا عنهم لمجرد أننا لا نملك موقعًا ثابتًا حيث نحمل المحتوى ونسمح للمستخدمين بالعثور على المحتوى بأنفسهم.

لدينا الآن 23000 عملية تنزيل، وهو ما لا أعرفه كثيرًا، لكننا نحاول جاهدين للغاية. لأن أربعة أشهر فقط من التشغيل؟ نعم مرة أخرى. و 7000 مستخدم يوميًا و 3000+ من الفرص النشطة. يبقى كل مستخدم على الأقل لمدة تتراوح بين سبع وثمانى دقائق -

وهذا هو متوسط وقتنا - على تطبيقنا، والذي يعد الأكبر في الصناعة حتى الآن. وتحتل تطبيقاتنا المرتبة الثانية والثالثة في فئتين مختلفتين في متجر Google Play.

حسنًا. هذا هو فريقنا، الفريق الأساسي. أنا أترأس قسم تطوير الأعمال، التسويق وتطوير الأعمال. ولدينا خبراء في التكنولوجيا والأشياء بها.

أحدث الشراكات التي حصلنا عليها كانت أول أمس، فقد أضفت ذلك للتو، مع Future Corps. إنها مبادرة رائعة في بنغلاديش وفي الهند وفي بعض البلدان الأخرى. تم اختيارنا لبرنامج دعم المشاريع الجديدة Udgam المدعوم من Numa، والذي تموله الحكومة الفرنسية، وقد حصلنا على تمويل بقيمة 700000 يورو لبدء أعمالنا.

شكرًا جزيلاً.

شكرا لك، ديش. هل هناك أي أسئلة؟

ميغان هايلي:

لدينا الكثير من الوقت. نحن نرحب بأسئلة الجمهور و NextGen [غير مسموع]

ديبورا إيسكاليرا:

كما قالت ديبورا، لدي دائمًا سؤال. آسف على ذلك.

شخص غير محدد:

سؤالي هو، التطبيق هو عن المعلومات عبر الإنترنت. هل لديك أنشطة دون اتصال بالإنترنت؟ ربما يمكن دمجها مع أنشطتك عبر الإنترنت.

أجل. قبل شهر تقريبًا، كانت لدينا شراكة مع منظمة تسمى Up Network. إنها منظمة تستخدم أماكن التقارب المادية لعقد اجتماعات مجتمعية حول هذه الفرص. نحن شريك معهم. أنا الشريك الإداري لهم في آسيا. لدينا شراكات في البرازيل واثني عشر دولة

ديش دوفيدي:

أخرى حتى الآن. نحن لا نبدأ الآن ولكن في غضون شهرين أو ثلاثة أشهر أيضًا: أحداث غير متصلة بالإنترنت حيث يمكن حقًا للناس ذوي الاهتمامات والعقلية الالتقاء. يمكنهم مشاركة الفرص أو كيف حصلوا عليها أو إذا كان هناك عدد أكبر من الأشخاص الذين يحضرون ICANN من بلد واحد حتى تتمكن جميعًا من عقد اجتماع في المكان الذي نريده في نفس البلد والتجربة المشتركة. أو ربما تبادل الخبرات مع طلاب الجامعة الذين قد يكونون على استعداد لحضور نفس الشيء. وبالتالي أمور من هذا القبيل.

نعم، إنها في طور الإعداد، لكن [ليس في هذا الوقت].

حسنًا. شكرًا.

شخص غير محدد:

شكرًا.

ديش دوفيدي:

هل من أسئلة أخرى؟

ميغان هايلي:

حسنًا. سؤالي هو أن لدينا مواقع ويب مثل [All Your Opportunity] ومكتب الفرص الذي هو بنفس المفهوم إلى حد كبير باستثناء أنه موجود على موقع ويب وهو مجاني. هذا تطبيق وهو مدفوع. إذن ما الذي يميزك؟

سيده غير معروفة:

[غير مسموع]

شخص غير محدد:

سيده غير معروفة:

أوه، إنه غير مدفوع، لكن عليك أن تدفع مقابل المعاينة - لا؟ حسنًا. لكن، نعم، ما الذي يميز التطبيق حقًا عن هذه المواقع؟

ديش دوفيدي:

إذا كان لدي شرائح، يمكنني أن أريك الشريحة الخاصة بذلك. إذن لديك [غير مسموع] الفرص، [غير مسموع] الفرص، مركز الفرص، [Scol]. هناك المئات من هذه المواقع، لكن لا أحد منها، أولاً، يستخدم الذكاء الاصطناعي ويعطيك محتوى مخصصًا. كل ما يمكنني قوله هو 110% من المواقع الإلكترونية الثابتة التي تستخدم فقط المحتوى المتاح بالفعل على شبكة الإنترنت وتضعه على موقعها على الويب. إذا قمت بزيارة [Your All Opportunities] أو [غير مسموع]، يمكنك أن ترى أن المحتوى الموجود على موقع الويب الخاص بهم والمحتوى الموجود أصلاً على موقع الويب أو الشريك هو نفسه تمامًا. لا يقومون بأي شيء تنسيق أي شيء خصيصًا لك.

ثانياً، ليس لديهم أي علامات صغيرة، لذلك لا يعرفون من أين أنت أو ما تبحث عنه. لقد دفعوا للتو، غير مدفوع الأجر، ممول بالكامل، وأنا أعلم أن الكثير منا يبحث فقط عن ذلك: أشياء ممولة بالكامل. لكن التسميات لا يستخدمونها أبداً. في الوقت الحالي، نستخدم أكثر من 100 علامة مصغرة لكل من فرصنا. هذا يجعلنا نشير إلى هذا الشيء بالذات.

قد لا تحصل على مائة فرصة في اليوم لأنها لن تكون لها صدى في خطتك المهنية أو نوع النشاط الذي تقوم به على التطبيق. لكن أيا كانت الفرصة التي تحصل عليها في التطبيق سوف تكون مرتبطة مباشرة بما تريده أو بما تفعله حالياً. هذا بالتأكيد على تطبيقنا.

لكنه يحتاج إلى وقت، فبينما تتفاعل، يتراكم. إذا كنت تعرف مفهوم الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، يتعلمون من التفاعل مع تطبيقك. ليس في المرة الأولى. بمجرد أن تقوم بتطوير وبدء عادة استخدام التطبيق، فإنه يتعلم منك ويوفر لك الفرص.

شخص غير محدد: سؤال واحد فحسب. لقد قلت إن هذه الفرص تحصل عليها من خلال الزحف خلال الإنترنت.

ديش دوفيدي: ليس فقط عن طريق الزحف على الإنترنت. إنه يشبه 40/60 في الوقت الحالي. 40 % تقوم به من خلال شراكات حصرية. هذه الفرص متاحة فقط على منصتنا وهي غير متوفرة على الإنترنت في أي مكان آخر. و 60 % نقوم بالزحف خلال قاعدة البيانات الخاصة بنا. تستند عمليات الزحف هذه أيضاً إلى العقود. لدينا عقود عبر الإنترنت مع هذه المواقع الإلكترونية حتى نتمكن من استخدام معلوماتهم على موقعنا. ستري دائماً أن هناك رابطاً رسمياً بموقع الويب الذي تم نقله منه. يتم تنسيق المحتوى بحيث نكتبه بواسطة منسقي المحتوى لدينا. فلا يشبه أي انتهاك لحقوق الطبع والنشر لمحتوهم الذي يتم استخدامه في تطبيقنا لكسب المال.

شخص غير محدد: سؤاله هو، إذا كان لدي نوع من الفرص التي أعرفها، فهل يمكنني نشرها في التطبيق الخاص بك ليري الآخرين؟ ربما ترغب ICANN في الترويج لهذا النوع من برنامج NextGen أو برنامج الزمالة. هل يمكنهم نشرها في التطبيق الخاص بك؟

ديش دوفيدي: نقطة لطيفة حقاً. في الواقع، لا يمكنك حالياً لأن لدينا خيار "اتصل بنا" الذي يمكنك من خلاله إرسال استعلام إلينا وسوف نتحقق من الفرصة المناسبة لك ثم ننشرها. إنه إجراء طويل. يستغرق الأمر حوالي سبعة أيام في الوقت الحالي لأننا لا نملك هذا الفريق الكبير. لكن الآن وبعد أن تم تمويلنا، بدأنا ملف تعريف Instagram هذا حيث يمكنك متابعة الحسابات التي ترعاها. فإذا كنت تنشر أكثر من عشر فرص في الشهر، فستحصل على مجموعة برعاية ستكون فيها بداية في ملفك الشخصي ويمكن للناس متابعتك أو يمكنك أن تكون شخصية عامة على منصتنا ويمكنك نشر الفرص بشكل فردي وكذلك، تماماً مثل أن تنشر على Instagram.

شخص غير محدد: شكرًا.

ديش دوفيدي: أجل.

سيده غير معروفة: ديش، لدي سؤال سريع. قلت أنه ليس تطبيقًا مدفوعًا ولكنك قلت إنك تكسب المال. هل هذا من الرعاية؟

ديش دوفيدي: إنه ليس من الرعاية. إنه من الشركاء. لأننا نمنحهم الإدراج الدعائي، نطلب منهم المال. بعد كل خمس [سيارات]، سيتم عرض [سيارة] تحت رعاية إذا كان لديك رعاية في تلك الفئات. نحن نأخذ منهم المال. نحن نمنحهم رؤى - هؤلاء الأشخاص الكثيرون رأوا رسالتك اليوم، هؤلاء الكثيرون أعجبوا بها، هؤلاء الكثيرون حفظوها، هؤلاء هم الذين يذهبون إلى الرابط الرسمي - ونقدم لهم تقريرًا كاملاً عنها. هذا ما يدفعون مقابله.

سيده غير معروفة: شكرًا.

ديش دوفيدي: أجل.

ماريكو كوباياشي: مرحبًا. هذا ماريكو من NextGen. أنا حقا أحب تصميم هذا التطبيق. أود أن أسأل هل لدى شركتك أي شراكة أو تعاون مع الجامعة المحلية في الصين أو آسيا والمحيط الهادئ. أعتقد أنه يمكن أن يكون فعالاً في جعل المستخدم [غير مسموع] أكثر إذا أردت.

قبل مجيئي إلى هنا، التقيت مع العميد [بينغ هاو] من جامعة بكين، [غير مسموع] بكين في بكين. جامعة [غير مسموع]، لأنني طالب فيها، فهم على استعداد لإقامة شراكة معنا. نحن نتطلع إلى دخول السوق الصينية على وجه التحديد. لهذا السبب انضمنا إلى برنامج [Zero.AI] في هونغ كونغ إذا كنتم تعرفونه. فهو برنامج دعم المشاريع الجديدة القائمة على الذكاء الاصطناعي في هونغ كونغ ولدينا طاقم من اثنين في هونغ كونج الآن. نحن نتطلع إلى ذلك، ولكن من الصعب حقًا الدخول إلى السوق الصينية، كما تعلمون، لأنه يتعين علينا إعطاء أكثر من 50% من حصة الشركة لشخص صيني، وهو ما ليس لدينا أي اتصال به حالياً. لهذا السبب نحن ذاهبون إلى هونغ كونغ. ثم [غير مسموع] شركة عالمية تسميها في الصين. لست متأكدًا من المصطلح الذي يمكنك التسجيل به في هونغ كونغ وتظل تعمل في الصين وتظل تستهدف السوق الصيني. سوف نفعل ذلك. لكنه [غير مسموع] طويل ولم يتم تأكيده حتى الآن. لكن، نعم، تم تأكيد الشراكة مع بكين ونحن نحاول [غير مسموع].

ديش دوفيدي:

[نعم، أتفهم ذلك]. شكرًا.

سيدة غير معروفة:

أريد أن أضيف نقطة أخرى. أمل أن تكون هذه التطبيقات مجانية للطلاب إلى الأبد. شكرًا.

شخص غير محدد:

أجل. أؤكد حقيقة أنه سيكون مجانيًا، بالتأكيد.

ديش دوفيدي:

عذرا. حسنًا. هل يمكن أن يكون لدي سؤال سريع؟ لأنه في التطبيق لديك لغات مختلفة، في التطبيق لديك لغات مختلفة، هل المحتوى المختار للغات مختلفة؟ على سبيل المثال،

سيدة غير معروفة:

إذا كنت من إندونيسيا وكانت اللغة هي إندونيسيا، فهل هناك أي محتوى محدد لأشخاص بهذه اللغة؟

والثاني هو كيف تقوم بالتقييم. كيف يقوم الفريق بتقييم جودة محتوى الفرص؟ لديك شخصيات الفريق. هل يحتاجون إلى تأكيد المحتوى والصفات بعدك و[غير مسموع] من الويب؟

للإجابة على سؤالك الأول، كان حول جزء اللغات. إذا دخلت إلى التطبيق، فإن أول شاشة ستحصل عليها هي شاشة الفلتر، حيث يمكنك أيضًا اختيار اللغة الإندونيسية. يسألك ما إذا كنت تقيم الآن في إندونيسيا وتبحث عن فرص في إندونيسيا أو إذا كنت مقيمًا عن بُعد وتبحث عن [غير مسموع] في إندونيسيا أو تقيم في إندونيسيا وتبحث عن فرص في القطاع الدولي. يطلب منك هذا الفلتر لأول مرة عند تسجيل الدخول على الشاشة. لدينا هذه الميزة حاليًا.

ديش دويفيدي:

ثم يعتمد المحتوى على الترجمة الأساسية، فإن أي فلتر تحددها وتتفاعل مع التطبيق بها تتصحك تلقائيًا بهذه الفرص المحددة فقط. نعم، لدينا هذه الميزة بالفعل.

السؤال الثاني كان حول ...

جودة المحتوى.

متحدث غير محدد:

جودة المحتوى، نعم. بعد شيء من الحفر في البيانات على الويب - لدينا حفار لبيانات الويب يقوم بذلك - كما قلت لك، فإن فريق مكون من 45 متدرب الآن يمر على كل محتوى من هذه المحتويات ثم نقوم فقط بتحميله على قاعدة البيانات. كل فرصة في أقل من 50 كلمة. إذا ذهبت إلى التطبيق، فسترى أنه لا يتجاوز 50 كلمة. إذا رأيت فرصة،

ديش دويفيدي:

فاقرأ الكلمات الخمسين، إذا أعجبتك، فلا بأس، يمكنك فتحها، ولا تحتاج إلى الكثير من البيانات لنفسك. لهذا السبب أخذنا هذا الأمر في الاعتبار قبل استهداف الأماكن النائية، حيث ما زالوا يستخدمون اتصالات الجيل الثاني في العديد من الأماكن في الهند أيضاً. بأدنى سرعة ممكنة، يمكنك أيضاً تصفحها مباشرة.

بالنسبة للصور، لدى بعض الأشخاص أيضاً أسئلة حول الصور. الصور، لأنها ثقيلة جداً وهكذا، فالسرعة تؤثر أيضاً على ذلك. لكن، لا، في تطبيقنا قمنا بذلك أيضاً. لا تحتاج إلى الحصول على [غير مسموع] ويمكنك تصفح التطبيق على [غير مسموع]، وهي منخفضة بالفعل أيضاً. أقل من 50 كلمة. شكرًا.

شكرًا.

ميغان هايلي:

هل لي أن أطرح سؤالاً أيضاً؟

سيده غير معروفة:

بالتأكيد. هيا.

ميغان هايلي:

قد يكون هذا سؤالاً دقيقاً، فإذا كنت لا ترغب في الإجابة عليه، فلا يتعين عليك الإجابة. كنت أتساءل فقط إذا كان [غير مسموع] الخاص بكم لن يتجه لرعاية ولكن فقط للشراكة، كنت أتساءل عما إذا كان هذا كافياً بالنسبة لك لمواصلة الشركة. عادة، ما الذي يقترح الشراكة أولاً؟ شركتك أم الوكالات؟ وكيف يحدث هذا؟ لأنني كنت أتساءل ما الذي سيكسبه الشريك فمن الشراكة إذا كان لديه التطبيق فقط وسيكون هذا هو الجمهور الوحيد. إذن ما هو هدف الوكالة من إقامة شراكة معك؟

سيده غير معروفة:

ديش دوفيدي:

حسنًا. للإجابة على هذا السؤال، نحصل على الكثير في الواقع. كان أحد الأسئلة الأساسية التي تم طرحها في مقابلة برنامج دعم المشروعات الجديدة أيضًا. في الواقع، لا نعتمد على الشراكات لأنه في الوقت الحالي لأن لدينا 25000 تنزيل فقط اليوم. عبرنا 24000 ونيف.

بالنسبة لعدد أقل من التنزيلات، فلن نحصل على شراكات ممتازة جدًا لك، حيث يمكنك دفع مبالغ هائلة من المال. يجب أن يكون لديك مليون عملية تنزيل على الأقل للحصول على شراكات جيدة يمكنها أن تدفع لك أموالاً لبدء التشغيل.

نحن لا نعتمد فقط على ذلك، ولكن في البداية بدأنا بذلك فقط لأننا لا نريد إزعاج مستخدمينا بجميع الإعلانات التي تظهر على التطبيق. لهذا السبب لم نضع الإعلانات في المقدمة، لأنه من الإعلانات، يمكنك كسب الكثير على Google. مقابل كل نقرة، يدفعون لك - هذا يعتمد على البلد. [غير مسموع] في الهند، يدفعون لك 0.8 دولار مقابل كل نقرة. إذا كان لديك 7000 مستخدم نشط يوميًا، فذلك كثير. ولهذا لماذا نحن. لكننا لم نعرض الإعلانات في الوقت الحالي، فقط لعدم إزعاج مستخدمينا.

لكننا نخطط لتقديم إعلانات الفيديو، والتي هي أكثر تكلفة بكثير. إذا شاهد شخص ما خمس ثوانٍ من إعلانات الفيديو هذه، فستحصل على 3.5 دولارات في الهند. سيكون هذا هو مصدر إيراداتنا الرئيسي في الأشهر المقبلة، إلى أن نتوصل إلى شيء ربما يمكن أن يكون حلاً طويل الأجل للغاية أو شراكة بعد تجاوز مليون تنزيل، وهو [غير مسموع].

ميغان هاييلي:

شكرًا. مقدمنا التالي هو نيسال ديليبا وادوج. أعتذر. يمكنك تصحيح النطق لي. نيسال من سري لانكا.

نيسال وادوج:

مرحبًا. اسمي نيسال ديليبا وادوج [غير مسموع]. هذا هو لقي. لقد تخرجت مؤخرًا من جامعة موراتوا، سريلانكا. كنت زميلًا في [Ethnic 44] في تايوان وأيضًا كنت زميلًا

في 2018 [APACA]. هذا نوع من الخبرة التي لدي حول إدارة الإنترنت. عذراً. ملاحظة يجب أن لا تكون حرة التعبير. يجب أن تكون حرية التعبير. أنا آسف لذلك. سأحدث عن الحرية وخطاب الكراهية وما ينبغي أن يكون دور الحكومة في تحديد الخط الفاصل بين تلك الأشياء.

إذا دخلنا في حرية التعبير، يمكننا أن نرى ببساطة الحق في التعبير عن أي آراء دون رقابة أو أي قيد. حتى في الإنترنت، وحتى في العالم الحقيقي، جاء مفهوم حرية التعبير قبل ظهور الإنترنت.

يجب أن يكون من الصواب التعبير عن أي آراء تحرضك على العالم، تجاه الآخرين، المجتمع، دون أي ضبط [غير مسموع].

لكن المشكلة هي هذه. عندما نفعل هذا، فإننا نستخدم فرصة حرية التعبير هذه، نحن عن طريق الخطأ أو نحن [غير مسموع] خطاب الكراهية. خطاب الكراهية يشبه الكلام الذي يهاجم شخصاً أو مجموعة على أساس سمات مثل العرق أو الدين أو الجنس - أي شيء.

إذن هناك فجوة بين هذه الأشياء. يمكننا [حرية] التعبير دون تخطي الحد الفاصل والوصول إلى خطاب الكراهية.

المشكلة التي أواجهها في بلدي هي أن الحكومة تحاول السيطرة على الخط الفاصل بين هذين [غير مسموع]: حرية التعبير وخطاب الكراهية. باسم خطاب الكراهية الوارد، يمكن للحكومة أيضاً تقليل القدرة على أو الحق في حرية التعبير.

في الواقع، النقطة الأساسية هي، هل يجب أن تكون هي الحكومة؟ لا أعتقد ذلك لأننا بشر. لدينا جميعاً مسؤوليات. المشكلة هي أنه عندما يتصل شخص ما بالإنترنت، حتى [غير مسموع]، وحتى معظمنا، نميل إلى ارتداء أقنعة. نحن لسنا من نحن في المجتمع عندما نكون على شبكة الإنترنت. لذلك نعبر عن بعض الأشياء [غير مسموع] لدينا أسماء و[حسابات] بأسماء مزيفة. بالأسماء المزيفة، نحاول ضخ الغضب والكراهية والمشاكل الدينية في المجتمع.

لا أعتقد أنه يجب أن تكون مسؤولية الحكومة هي المشاركة في هذا الأمر لأننا، كبشر، لدينا مسؤولية التصرف بشكل جيد على الإنترنت وكذلك في المجتمع.

في جامعتي، أجرينا بحثاً حول التأثيرات التي تحدث بسبب الأحداث. يبدو أننا بحاجة إلى مخرج [غير مسموع]. لذلك اخترنا سوق الأسهم. قمنا بحساب التأثير في سوق الأسهم بعد حدوث بعض الأحداث في سري لانكا.

استخدمنا الكثير من [غير مسموع] مع [غير مسموع] لأن [غير مسموع]. استخدمنا البرمجة اللغوية العصبية NLP ومعالجة اللغة الطبيعية واستخراج البيانات وأيضاً قمت بنشر ورقة حول هذا الموضوع في مؤتمر [غير مسموع]، وهو [غير مسموع].

حتى بعد هذا الشيء، ما توصلنا إليه هو أنه بعد وقوع حدث سيء أدى إلى نوع من التأثير على الشركات، هناك انخفاض في أسعار الأسهم. إذن هناك تأثير [غير مسموع]. حتى المجتمعات. كذلك المجتمع أيضاً.

النقطة الرئيسية التي سأركز عليها هي أن أي قيود تقنية أو أي قيود قانونية ستكون دائماً سلاحاً [غير مسموع] مؤقتاً. ستكون تلك الأشياء التي فزنا بها في الحرب. سيتكرر بواسطة [غير مسموع]. إذا وجدت حلاً تقنياً لتصفية محتوى الكراهية، وتصفية الأشياء السيئة، فسيجد شخص ما طريقة أخرى. هكذا حال هذا العالم الآن.

يجب أن يكون موقفنا هو الاهتمام بالآخرين وكذلك كيف نتصرف عبر الإنترنت.

هناك مقولة. معظم الناس يخلطون بين هذا وبين [غير مسموع] فولتير. "أنا أعارض ما تقوله، لكنني سأدافع حتى الموت عن حقك في قوله." قالها من قبل إيفلين بياتريس هول. في الواقع، هذا هو الموقف الذي نريده [غير مسموع] في التصرف عبر الإنترنت أيضاً. أيضاً، لم يقل فولتير هذا، ولكن هذا. قال، "فكروا بأنفسكم واجعلوا الآخرين يتمتعون بامتنياز فعل بذلك."

إذا كنت في بلدك، [قد تكون] الدين الرئيسي، والجزء الرئيسي، والمجتمع الرئيسي، ولكن كبشر، يجب أن يتمتع المجتمع الآخر [غير مسموع] بهذه الحقوق والامتيازات للحصول على تلك الحقوق والفرص أيضًا.

في البوذية، يتم نقاش أيضًا شيئًا مشابهًا لذلك. يطلق عليه [غير مسموع] في [النيبالية الشرقية]. يقول أن كل هذه الأشياء هي من وجهة نظري والتفكير في ما سأشعر به إذا كان عليّ مواجهة هذا الوضع الحالي الذي يواجهه الآن. هل سأحبه؟

أخيرًا، سأقول ذلك. المشكلة تكمن في أنفسنا. لا يوجد خطأ في الإنترنت. إذا أخذت قلمًا، يمكنك الكتابة بالطبع. أيضًا، إذا كانت هناك صفحة حادة، يمكنك طعن شخص ما بهذه الصفحة. كيف نستخدمها. لا توجد مشكلة في الإنترنت. سيكون دائمًا مؤقتًا: الحلول الموجودة في المجالات الفنية أو القانونية.

فإن الشيء الأخير هو أن من فضلك تصرف بشكل جيد على الإنترنت لأننا نتصرف في مجتمع متمدن. إنه ليس شيئًا آخر الآن. إنه مجتمع افتراضي الآن. كل ما نقوله، كل ما ذكرته، يراه الجميع ويمكن نشره.

وبهذا أشكركم. هذا هو عرضي التقديمي. هل لديكم أية أسئلة؟

شكرا يا نيسال. هل هناك أي أسئلة؟

ميغان هايلى:

هل هناك أي أسئلة لأي شخص قدم عرضا حتى الآن، إما من NextGen أو الجمهور الآخر؟

سأترك الكلمة مرة أخرى لديبورا.

حسنًا. شكرًا جزيلاً. أود أن أشكر جميع أعضاء الحضور الذين حضروا هذا الصباح. هذا يختم الجزء الأول من عروض NextGen التقديمية. سنجتمع هنا في الساعة 03:30

ديبورا إيسكاليرا:

م بعد الغداء في الجزء الثاني من عروض NextGen التقديمية. سوف يستمر ذلك من 03:15 إلى 04:45 م بعد ظهر هذا اليوم. سنذهب لتناول الغداء. NextGen، سوف نذهب إلى القاعة الماسية. إنها في الطابق السفلي بالقرب من قاعة ويكي. لكننا موعداً هناك لن يبدأ إلا الساعة 1:30 م. لذلك، في تمام الساعة 01:30 م. سنلتقي في القاعة الماسية الساعة 13:30. فاذهبوا وحركوا أقدامكم. خذوا وقتكم للوصول إلى هناك لأن الغداء لن يكون جاهزاً حتى الساعة 01:30 م. سوف أراكم في قاعة الماس في الساعة 01:30 م. شكرًا جزيلاً.

ديبورا ، إذا كان بإمكانني إضافة [غير مسموع]؟

شخص غير محدد:

حسنًا.

ديبورا إيسكاليرا:

أعتقد أن برنامج NextGen بحاجة إلى التصفيق بشدة للمتترجمين الفوريين لأنهم يعملون بجد لترجمة [غير مسموع] إلى لغات مختلفة. شكرًا جزيلاً. لنمنحهم تصفيقًا كبيرًا.

شخص غير محدد:

[نهاية النص المدون]